



Wieder mit von der Partie: Die Seniorenresidenz Bad König zählt zu den langjährigen Ausstellern.

BILDER (5): GROSS



Freuten sich über die gelungene 42. NEWS TRENDS Messe: Kempf-Geschäftsführer Roland Hermann und das Messe-Team Thorsten Keil, Jürgen Eckert, Verena Klingmann und Ralph Bundschuh.



Prosit: Prominente Gäste sowie das Möbel-Kempf-Team stießen gemeinsam auf die Messe an.

42. NEWS TRENDS HERBSTMESSE LOCKTE BESUCHERSCHAREN ZU MÖBEL KEMPF

Produktvielfalt, Schnäppchen und Unterhaltung in schönem Ambiente

Bad König. Die 42. NEWS TRENDS Herbstmesse im und um das Einrichtungszentrum Möbel Kempf stand vom 4. bis 6. Oktober im Fokus des Geschehens im Kurstädtchen Bad König. Einmal mehr lockte die beliebte Ausstellung zahlreiche Menschen aller Altersklassen in das Odenwaldstädtchen. Ansprechende Schnäppchen, großartige Rabatte und ein Unterhaltungsprogramm der Superlative begeisterten die Messebummler. Schon am Messesfreitag nutzten viele Menschen aus der Region die Gelegenheit, um das eine oder andere Messeschnäppchen zu ergattern und sich umfassend zu informieren. Bürgermeister Axel Muhn eröffnete am Samstagvormittag mit einem gekonnten Fassanstich, im Beisein von Prominenz aus Politik und Wirtschaft, die beliebte Herbstmesse. Geschäftsführer Roland Hermann griff zu Mikrophon und hieß die zahlreichen Aus-

steller und Besucher willkommen. Zugleich bedankte er sich bei seinem Mitarbeiter-Team für dessen Engagement und den intensiven Einsatz bei der Ausrichtung der 42. NEWS TRENDS Messe. Die Ausstellung sei erneut bestens gelungen, stellte Bürgermeister Muhn bei seiner Ansprache fest. Die NEWS TRENDS Messen bei Möbel Kempf seien seit Jahren eine wichtige Plattform für die Aussteller und für die Stadt Bad König, ihre Leistungsfähigkeit zu präsentieren. Er selbst, stellte das Stadtoberhaupt fest, komme immer wieder gerne zu den NEWS TRENDS Messen, schließlich sorgten diese nicht zuletzt auch für den Bekanntheitsgrad Bad Königs über die Region hinaus. Davon zeugen auch die vielen auswärtigen Besucher, für welche die Messen bereits zu einem festen Termin im Veranstaltungskalender gehören.



Gekonnt platziert: Mit zwei Schlägen stach Bürgermeister Axel Muhn das Freibierfass zur Messeeröffnung an.

Er wünschte der 42. NEWS TRENDS Messe viel Erfolg, den Besuchern schöne Einkaufserlebnisse und den Ausstellern gute Geschäfte. Auch Jörg Thus von der Seniorenresidenz Bad König,

der langjährigste Aussteller bei den Kempf Messen, freute sich über die gelungene Verkaufsmesse und darüber, altbekannte und neue Gesichter zu sehen. Hier konnten sich die Menschen umfassend informieren und alles zusagen unter einem Dach finden. Ob es um Mode, Beauty, Fitness, Wohnen, Küchen, Kochen oder gesunden Schlaf geht, bei der Kempf Herbstmesse war einmal mehr alles zu finden, was das Herz begehrt. Produktvorführungen und Fachberatungen namhafter Hersteller umrahmten das Ganze und informierten umfassend über die einzelnen Produkte. Ansprechende Rabatte und Messpreise erleichterten für so manchen die Kaufentscheidung. Das schöne Ambiente mit einladenden Messeständen sorgte für auch dieses Mal wieder für eine besondere Atmosphäre, musikalisch begleitet von Rolf von Mosse und Jessica Behrendt. Zur Ent-



Begeisterte: Kostenlos war die Gravur- und Stickaktion

spannung zwischendurch genossen die Besucher ein Stück selbst gebackenen Kuchen, eine köstliche Tasse Kaffee oder Cappuccino in der Kaffee- oder einen erfrischenden Drink in der Cocktailbar

– die Tasse beziehungsweise das Glas durften sie mit nach Hause nehmen. Begeistert angenommen wurden einmal mehr die kostenlosen Gravur- und Stickaktionen sowie das breitgefächerte Angebot in der Kempf Boutique. Ein besonders unterhaltsames Programm wartete wieder auf die kleinen Messebummler. Im Messerestaurant gab's eine Kiddy-Box, die Chicken-Nuggets, Pommes, ein Getränk, einen Lutscher und eine kleine Überraschung enthielt. Im Außenbereich sorgten die Riesenhüpfburg, die Outdoor-Eisenbahn „Thomas und seine Freunde“ und ein Bungee-Trampolin für Spaß und Unterhaltung. Auch ein großer Kindersachen-Flohmarkt hielt so manches Schnäppchen für kleines Geld bereit und im Kinderland konnten die Kleinen ein Drachen ausmalen, diesen aufhängen und mit etwas Glück bei der Auslosung einen Preis gewinnen. Die Vorfüh-

rungen des TriTraTrullala Puppentheaters sorgten darüber hinaus für Spaß und Spannung. Natürlich kam auch das leibliche Wohl nicht zu kurz. Im Kempf Messerestaurant und im Außenbereich wurde Kulinarisches für jeden Geschmack und zu familienfreundlichen Preisen serviert. Ein tolles Messe Gewinnspiel wartete darüber hinaus auf die Besucher. Mit etwas Glück konnten sie ihren kompletten Möbeleinkauf gewinnen. Jeder Kaufvertrag während der Messe nahm automatisch an der Verlosung teil. Für Spannung bei Alt und Jung sorgten spektakuläre Trial-Shows von und mit Rodney Bereiter und was „frau“ in der kommenden Saison trägt, konnte in der Modenschau und am Stand von Korkmaz Bilgehan, SK Style by Sölen, bestaunt werden. Ein insgesamt inspirierendes und unterhaltsames Familien-Wochenende bei goldenem Oktober-Wetter. Ursula Gross